Masterclass persoonlijke effectiviteit en leiderschap

Exacte data 2022-2023 staan op onze website: www.DeComplianceAcademie.nl

De Masterclass

De inhoud

De Masterclass persoonlijke effectiviteit en leiderschap is speciaal ontwikkeld voor alle stafdiensten, professionals en managers (in spe) die zich gedurende een aantal dagen onder leiding van zes ervaren professionals in een groep gelijkgestemden willen verdiepen in hun vaardigheden. Professionals die willen stilstaan bij vragen als “hoe verbreed ik mijn vaardigheden teneinde nog effectiever te worden”, “hoe verhoog ik de effectiviteit van mijzelf en mijn aanpak” en “wat kan ik leren van heel veel goed en best practices van grote(re) organisaties”. Voor ethics/ compliance professionals en bedrijfsjuristen/advocaten is een optie om anderhalve dag extra de diepte in te gaan. Elke deelnemer kan dus kiezen uit een 2 of 3,5 daagse cursus.

De 16 cursisten uit de eerste twee leergangen beoordeelden die met bijna een **9** (méér aanbevelingen op onze website).

“Een topcursus. Interactief met volop ruimte voor dialoog en discussie. Ik heb veel persoonlijk inzichten opgedaan en daarnaast ook nuttige tips gekregen die ik meteen in de praktijk kan inzetten. Bedankt voor een zeer complete Masterclass. “ *Carina Vollebregt, Pon*

“De leergang is erg inspirerend, gaf mij een beter inzicht in mijzelf maar ook in anderen. De trainers zijn geroutineerd in hun vak, weten waar vaak knelpunten liggen en geven zeer waardevolle tips. Alle facetten worden besproken om jezelf effectiever in je vak te laten zijn.” *Carlijn Dudok van Heel, Atradius*

“Zeer aansprekend, verdiepend, verbredend, effectief in een interactieve en ‘veilige’ setting. Een aanrader!” *Marcel Wesdorp, ZLM Verzekeringen*

“Heel mooie mix van persoonlijke ontwikkeling, inzichten in culturele en psychologische aspecten alsmede praktische inzichten in de beheersing van risico’s.” *Marjan Lamberts, Koninklijke Ahrend*

“Deze Masterclass heeft mij veel inzichten gegeven door de grote mate van interactie en confrontatie met mijn eigen houding en gedrag. Heel erg waardevol!“ *Sofie Smit, NS*

Doelgroep en werkwijze

Doelgroep

Doelgroep: professionals/managers van Legal, HR, ICT, Finance, Audit, R&D, Privacy, (senior) compliance and ethics officers, advocaten en bedrijfsjuristen, allen met ten minste een aantal jaren ervaring, die inhoudelijk bij zijn in hun vak en die zich realiseren dat om nog effectiever te kunnen worden het niet alleen gaat om nog meer kennis, maar vooral ook om:

- meer vaardigheden, zelfinzicht, en de ander beter begrijpen
- meer inzicht in irrationele processen, communicaties en verhoudingen,
- het ontwikkelen van een breder of nieuw perspectief door te werken met zes ervaren docenten, acteurs en mede-deelnemers uit andere sectoren.

Werkwijze

De volledige Masterclass bestaat uit drie en een halve dag fysiek bij elkaar, de verkorte versie uit twee dagen fysiek. Voorafgaand vindt er een persoonlijke telefonische intake van (max.) 1 uur plaats waarbij jouw persoonlijke leerdoelen geïdentificeerd worden, alsmede een kernkwaliteiten– en drijfveren-analyse. Met deze input en leerdoelen, die je middels een SWOT analyse met jouw manager vastlegt, wordt dan zo concreet mogelijk rekening gehouden tijdens de dagen zelf.

Aan het einde van de Masterclass oefen jij met acteurs en presenteer jij jouw leermomenten en plan van aanpak, zowel voor de deelnemers alsook voor jouw manager. Gedurende de Masterclass is er alle ruimte om met de hoofddocenten van de Masterclass, Roland Notermans en Anton-Pieter van Logtestijn, individueel te sparren (coaching via (beeld)bellen) over de opleiding, de leerwensen of eventuele ontwikkelingen op het werk.

De opleidingsdagen zijn zeer interactief en intensief. Waar nodig wordt aandacht besteed aan theorie, maar het is vooral een praktijkgerichte opleiding, waarbij van deelnemers verwacht wordt dat ze ook eigen casuïstiek inbrengen (uiteraard vertrouwelijk). Voor ieder dagdeel krijgen deelnemers literatuur toegestuurd en worden aan de deelnemers enkele gerichte huiswerkvragen gesteld, die dan weer terugkomen op de volgende cursusdag.

Data: 23 november 2022 t/m 20 maart 2023

Exacte data staan op onze website: w*ww.DeComplianceAcademie.nl*

Locatie

De Masterclass wordt in principe gehouden te Doorn, Landgoed Zonheuvel (met inachtneming van alle RIVM-richtlijnen), alsmede op locatie (bijv. KPMG of Coca-Cola).

Je investering

De prijs voor deze Masterclass bedraagt EUR 1.499 exclusief btw (gespreide betaling mogelijk: 2022-2023) voor 3,5 dagen en EUR 999 exclusief btw voor twee dagen (1e en 4e dag).
Deze prijs is inclusief literatuur en alle verblijfskosten, zoals lunch, snacks, koffie en thee, borrel.
VCO leden krijgen 10% korting (mits lidnr vermeld en direct geboekt via www.DeComplianceAcademie.nl).

Het programma: dag 1 (23 nov 2022)

Webinar 1300-1500u: **Effectiviteit (deel 1, zie onder)**
Roland Notermans
Intake: november en december

Het programma: dag 2 (16 jan 2023)

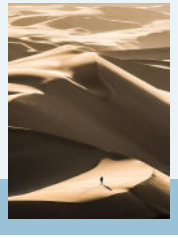
09.00-12.30: **Persoonlijk leiderschap en effectiviteit**
Na een korte kennismaking zullen we onder leiding van Anton Pieter van Logtestijn werken aan drijfveren van jezelf en de ander (MMI-7 kleurentest), beperkende patronen en onbewuste overtuigingen. Ook kijken we hoe je overtuigend(er) over kunt komen, zelfs als de druk vanuit de organisatie toeneemt, of als jij geen beslissingen kunt afdwingen.

13.00-17.30: **Gedrag, cultuur en verantwoord leiderschap**
Vervolgens neemt Bianca Bernecker ons mee naar de wereld van corporate antropologie en tribes: hoe kunnen we anders naar organisaties kijken en met (management) teams werken om integriteit en compliance op een hoger niveau te krijgen, om hen zelf verantwoord' zakelijk gedrag tot uitgangspunt te laten kiezen en gevoelige uitdagingen (beter) bespreekbaar te maken? Hoe kun je daarbij (cultuur)-verschillen benutten?

Het programma: dag 3 (6 maart 2023)

09.00-12.30: **Persoonlijke effectiviteit en compliance (deel 2)**
Roland Notermans behandelt in twee delen de essentie van governance, risk, compliance en ESG: heel veel tips, best- en good practices die je zelf zou kunnen toepassen teneinde de effectiviteit van je compliance programma te verhogen. Na een korte terugkoppeling mbt het huiswerk bespreekt Roland vragen als: wat zijn hard en soft controls en nudges, wat moet je ervan weten? Wat kun je er mee in de praktijk? Welke voorbeelden ziet hij bij heel veel andere organisaties die wij ook zelf zouden kunnen toepassen? Waarom verhogen zij de effectiviteit van jouw compliance programma? Wat kunnen we leren van Amy Edmondson, Naomi Ellemers, Nobelprijs-winnaars Richard Thaler en Daniel Kahneman? Hoe effectiviteit te meten?

13.15-17.30: **(Inter-)Persoonlijke effectiviteit en de ander**
Deze middag staat in teken van het werken aan de eigen persoonlijke effectiviteit. Anne Geertsema deelt haar inzichten over kernkwaliteiten en valkuilen, allergieën en uitdagingen, communicatie-muren alsmede het belang van het beter begrijpen van de ander in de interpersoonlijke communicatie, teneinde jouw eigen effectiviteit en die van het compliance programma te kunnen verhogen.



Middag: 2 workshops (13 maart 2023)

12.30-15.00: **Compliance, gedrag en sociaal psychologische inzichten** (Aafke Pera, KPMG)
Responsible business behavior gaat over gedrag. Wat kunnen wij leren van sociaal psychologen en hun laatste inzichten, zodat wij onze peroonlijke aanpak en compliance programma's nog effectiever kunnen maken.

15.15-17.15: **Gedrag – en cultuurbeïnvloeding**
Maaike Burger, Director Ethics and Compliance bij Coca Cola Europacific Partners deelt haar ervaringen delen met gedrag – en cultuurbeïnvloeding: ontwerp het als een nieuw, sexy product. Wat werkt wel, wat werkt niet, hoe ga je om met weerstand? Wat kunnen de deelnemers leren van ervaringen bij Coca Cola, en hoe pak je dat aan?

Het programma: dag 4 (20 maart 2023)

09.00-12.30: **Persoonlijke effectiviteit oefenen.**
We gaan inzoomen op vragen als:

- hoe voer ik lastige gesprekken?
- hoe kom ik over en kan ik effectiever worden in groepen?
- hoe ga ik om met weerstand of intimidatie?

Dit doen we middels het oefenen met acteurs met eigen ingebrachte casuïstiek.

13.00—17.30: **Eigen presentaties**
Op de laatste lesdag geeft elke cursist een presentatie op basis van zijn/haar SWOT analyse en lessons learned in de afgelopen maanden, alsmede een plan van aanpak en verbeteringen om de effectiviteit van compliance te verhogen. Diezelfde presentatie wordt naar de eigen manager gestuurd.

Verwachte resultaten

De Masterclass helpt jou om een brug te slaan van de functie van professional naar de positie van effectieve trusted advisor. De cursus verdiept jouw vaardigheden om groepen en dwarsliggers in beweging te krijgen, om ethische of moreel lastige dilemma's te faciliteren en nieuwste inzichten, best practices en tips in je eigen aanpak te integreren.

Onder leiding van ervaren trainers, die zelf ook in het vak werken, verbeter je, aan de hand van concrete casuïstiek, jouw vermogen om je als een volwaardig gesprekspartner van bestuur, hoger management en de eerste lijn te positioneren.

De Masterclass levert een concreet plan van aanpak voor jouw manager alsmede een certificaat van deelname van De Compliance Academie op met 14 resp. 25 PE/PO punten. Indien fysieke bijeenkomsten de komende periode niet haalbaar blijken zullen gezamenlijk nieuwe data worden gekozen (dus geen 3,5 dagen webinars).

De zes docenten

Anton Pieter van Logtestijn is nu ruim acht jaar consultant, trainer en general counsel/hoofd compliance ad interim. Daarvoor was hij hoofd juridische zaken bij ASR (www.symbius.nl).

Anne Geertsema is trainer, teambegeleider, certified mediator en coach, met name op het gebied van leiderschapstrajecten en effectiviteit. Zij doceert bij het NGB, in de Beroepsopleiding Advocaten en begeleidt teams in het bedrijfsleven. Daarvoor was zij werkzaam bij Philips, ABNAMRO, Translink en Dialogue (www.annegeertsema.nl).

Bianca Bernecker is compliance professional en heeft een HR-achtergrond. Zij is momenteel Group Compliance officer bij SBM Offshore, na ruim twintig jaar bij FedEx/TNT. Haar specialiteit is corporate antropologie, het stimuleren van dialoog en ze brengt een holistische kijk op organisaties en teams (www.sbmoffshore.com).

Aafke Pera werkt als psycholoog en trainer bij KPMG. Haar specialiteit richt zich op menselijk gedrag in relatie tot compliance en integriteitsvraagstukken. Zo verzorgt zij een breed scala aan trainingen en helpt zij organisaties met compliance en integriteits-programma's (www.kpmg.nl).

Maaike Burger is Director Ethics and Compliance bij Coca-Cola Euro-Pacific Partners. Zij weet als geen ander om helder en aansprekend te communiceren. Hun compliance programma is als een nieuw product: verleidend en inspirerend. Luister hoe ze bij Coca Cola hun programma effectief weten te maken! (www.cocacolaep.com).

Roland Notermans heeft als compliance consultant meer dan honderd organisaties geadviseerd en is oprichter van De Compliance Academie; tevens doceert hij bij de Governance University, het NGB en AEDES. Daarvoor was hij o.a. hoofd juridische zaken en compliance bij diverse Philips onderdelen (www.DeComplianceAcademie.nl).